

مهدی افراشته

mafrashteh.ir

09395005829

mafrashteh.ir@gmail.com



محتوانویس

#SEO #WordPress #Contentmarketing

متولد آذر ۱۳۷۷، مجرد، معاف دائم از خدمت به دلیل کفالت، ساکن تهران، محله بلوار فردوس

دانش‌آموخته کارشناسی علوم ارتباطات اجتماعی از دانشگاه علامه طباطبائی

چندمدرده حاجم؟

«مهدی» از زبان «مهدی»

مهارت‌های نوشتاری من

ساده می‌نویسم و سعی می‌کنم مفاهیم را در عین سادگی، به درستی منتقل کنم. با اصول درست‌نویسی فارسی، ویراستاری، رپورتاژنویسی و روایتگری آشنا هستم و سابقه خبرنویسی و محصول‌نویسی را هم دارم. مقاله «نورپردازی تأکیدی در دکوراسیون داخلی» یکی از مقاله‌هایی است که به نظرم ساده و روان نوشته‌ام و هر مخاطبی می‌تواند آن را بخواند، از خواندن آن لذت ببرد و مفهوم نورپردازی تأکیدی را درک کند. مقاله «چه هاستی برای وردپرس مناسب است؟» هم یکی از رپورتاژآگهی‌هایی است که نوشته‌ام.

آشنایی با سئو و تحقیق کلمه‌های کلیدی

من محتوا را برای پاسخ به نیاز کاربران می‌نویسم؛ به همین خاطر، در بیشتر اوقات لطف‌گوگل شامل‌حالم می‌شود و مقاله‌هایم را صدرمجلس می‌نشانند. در حال حاضر، برخی از مقاله‌هایی که نوشته‌ام مثل «آموزش رهگیری مسولات پستی» و «آموزش راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی مبلمان» در جایگاه صفر گوگل یا همان Position Zero جا خوش کرده‌اند. اصول سئوی On-Page و Off-Page را هم می‌شناسم و می‌توانم کلمه‌های کلیدی تک‌کلمه‌ای و دم‌دراز را با Keyword Planner پیدا کنم.

آشنایی با نرم‌افزارها

اکسل، ورد و پاورپوینت را حرفه‌ای بلدم. با Docs, Sheets و Slides گوگل به راحتی کار می‌کنم. کار با فتوشاپ را در حد ویرایش عکس، طراحی پوستر و طراحی کارت ویزیت بلدم و با ایندیزاین، در حد صفحه‌آرایی مجله کار کرده‌ام. از CMSها، کار با وردپرس، ایران سامانه و وبزی را به خوبی بلدم. پروژه‌های شخصی‌ام را هم با Trello و گاهی میزیتو مدیریت می‌کنم.

آشنایی با زبان انگلیسی

متن‌های مختلف انگلیسی را می‌توانم به صورت آزاد یا کامل ترجمه کنم. مقاله «یک پست وبلاگ چند کلمه باید داشته باشد؟» و «کابینت سفید با چه رنگی ست می‌شود؟» دو مقاله‌ای هستند که به صورت آزاد ترجمه کرده‌ام.

آشنایی با اصول بازاریابی و بازاریابی محتوایی

اصول اولیه بازاریابی و بازاریابی محتوایی را می‌شناسم و با روش‌های موضوع‌یابی و تدوین استراتژی محتوایی هم آشنا هستم.

من مهدی‌ام؛ با فته و دال! روی فته‌اش تأکید می‌کنم که اگر به جایش کسره بگذارید، معنی‌اش عوض می‌شود و روی دالش اصرار می‌کنم که اگر به جایش «ت» بگذارید، دیگر اصلاً معنی ندارد که بخواهد عوض شود! اگر من را نشناسید، در ملاقات اول فکر می‌کنید که برون‌گرا هستم؛ اما خودم معتقدم مهدی درون‌گرایی‌ست که مهارت‌های برون‌گراها را بلد است. من همان قدر که گفت‌وگوهای چندساعته را دوست دارم، اتاق و تنهایی‌ام را هم دوست دارم. کمی هم سرسختم و هر چیزی را به راحتی نمی‌پذیرم. به اندازه خودم تلاش می‌کنم دنیا را به جای بهتری برای زیستن تبدیل کنم. روی هرچه از جنس رسانه باشد برچسب «دوست‌داشتنی» چسبانده‌ام؛ از فیلم و کتاب و پادکست گرفته تا پژوهش‌های رسانه‌ای. گوش‌هایم به شنیدن صدای «روزبه بمانی» و «ناصر عبداللهی» و چشم‌هایم به خواندن نوشته‌های «جومپا لاهیری» و «پل استر» عادت دارند. به جز نوشتن، خواندن، دیدن و شنیدن، حل مسئله و مدیریت پروژه هم باعث می‌شوند که چشم‌هایم برق بزنند؛ البته خوب هم از پس‌شان برمی‌آیم! در سید ارزش‌هایم، احترام، مهربانی، هیجان، ماجراجویی و خلاقیت را می‌بینید. گاهی به این فکر می‌کنم که اگر بیشتر از این‌ها با خودم مهربان باشم و کمی ریسک کنم، کارهای بزرگ‌تری هم می‌توانم انجام دهم.

چرا محتوانویس شدم؟

شاید بیرسید که: «پسر! نونت نبود، آبت نبود، محتوانویس شدنت چی بود؟!» از قضا هم نامم بود و هم آبت؛ اما دیدم بی‌حالم! مدتی بود که از تجربه شیرین وبلاگ‌نویسی در «بلاگفا» و خبرنگاری برای وبسایت‌های خبری دور شده بودم. دلم می‌خواست بیشتر حرف بزنم و دینم را به آنچه می‌خوانم و می‌بینم و می‌شنوم ادا کنم. می‌خواستم سفره دانسته‌هایم را برای افراد بیشتری پهن کنم؛ پس رفتم سراغ پیشه‌ای که خاک گنجه حرف‌های ناگفته و دانسته‌های مَهر و موم شده‌ام را پاک کند. دست‌به‌کار شدم و قبل از هر کاری، مقاله‌های مختلف اینترنتی را خواندم و دیدم بعضی مقاله‌ها سرگرم‌کننده‌اند اما حرفی برای گفتن ندارند؛ آن‌هایی هم که حرف تازه و درست‌ودرمانی می‌زنند، با قلم سخت و زبان سنگینی نوشته شده‌اند و بالطبع خوانده نمی‌شوند. همان موقع بود که تصمیم گرفتم بعد از مدت‌ها دوباره بنویسم؛ اما این بار مفید، آموزنده و سرگرم‌کننده.

تا امروز...

+۲۰

جلد کتاب را نمونه خوانی و ویراستاری کرده‌ام.

+۳۰۰

مقاله، خبر، توضیح محصول و رپورتاژ نوشته‌ام.

+۳

کمپین خبری را مدیریت و اجرا کرده‌ام.

+۱۱

سازمان برای تولید محتوا و ویراستاری به من اعتماد کرده‌اند.

نوشته‌های من

نوبتی هم باشد نوبت رومایی از مقاله‌هایی است که نوشته‌ام. این مقاله‌ها در

زمینه‌های مختلفی بوده‌اند که در ادامه از هرکدام نمونه‌ای آورده‌ام:

- هاست چیست؟ (هاستینگ)
- معرفی پل سفید اهواز (گردشگری)
- سرویس رزرو آنلاین چیست؟ (معرفی محصول)
- بهترین زمان برای ارسال پیامک تبلیغاتی (بازاریابی)
- ترکیب رنگ قهوه‌ای برای دکوراسیون خانه (دکوراسیون)
- معرفی و خلاصه کتاب «بیست زخم کاری» (معرفی کتاب)
- آموزش تیترونیسی حرفه‌ای برای پست‌های وبلاگ (تولید محتوا)
- آموزش جامع راه اندازی فروشگاه اینترنتی فایل (راه‌اندازی کسب‌وکار)

چشم‌انداز

مهدی آینده را می‌بینم که هم مشاور رسانه‌ای است و هم مدیریت پروژه‌های شرکت‌های بزرگ را به عهده گرفته و در کنارش در دانشگاه هم تدریس می‌کند. به کسب‌وکارهای مختلف مشاوره می‌دهد تا رشد کنند و ناشر کتاب‌های تخصصی در زمینه رسانه و ارتباطات است. یک کافه کتاب در خیابان کریم‌خان دارد که پاتوق خودش و رفقاییش است و جلساتش را آنجا برگزار می‌کند. یادگیری روزانه را فراموش نکرده و هر روز می‌خواهد از دیروزش بهتر باشد.

«مهدی» از زبان...

- دکتر بهارک محمودی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی: «مهدی به معنای خوش رو و دارد. اگر به موقعیت مورد نظر علاقه‌مند باشد، بسیار وقت‌شناس است و منظم و خوش‌قول. اما اگر در حال و هوایی که پیشنهاد می‌کنید نباشد، از همان آغاز کار تکلیف مشخص است، انتظاری برایتان ایجاد نمی‌کند.»
- سعیده سنائی‌فر، مدیر محتوا، Bioup: «مهدی همیشه به دنبال یادگیری مهارت‌های جدید است تا سطحش را مدام ارتقا بدهد و حتی یک لحظه هم نمی‌ایستد. این شور و شوق را در کمترین کسی دیده‌ام!»
- آرمان بهبودی، توسعه‌دهنده فرانت‌اند، وبزی: «خیلی خوب همیشه با مهدی ارتباط برقرار کرد و آگه سؤالی برام پیش بیاد که بدونم می‌تونه کمکم کنه، با خیال راحت ارزش کمک می‌گیرم چون همیشه با حوصله و روی باز کمکم کرده.»

سِر زنگِ محتوا

گذراندن دوره‌های آموزشی زیر باعث شد تا محتوا نویس بهتری شوم:

- تولید محتوا، سمیرا سرباز، نوین آکادمی
- استراتژی محتوا، سعید رهبری، نوین آکادمی
- تحقیق کلمه‌های کلیدی، سعید رهبری، نوین آکادمی
- تبلیغ نویسی، شاهین کلانتری، مدرسه نویسندگی
- وبلاگ نویسی، شاهین کلانتری، مدرسه نویسندگی
- درس‌نامه سئو، محمدرضا شعبانعلی، متمم
- درس‌نامه تولید محتوا، محمدرضا شعبانعلی، متمم
- درس‌نامه استراتژی محتوا، محمدرضا شعبانعلی، متمم
- ویرایش و درست‌نویسی، محمدمهدی باقری و مهدی صالحی، مؤسسه ویراستاران

دنیای این روزهای من

همیشه برای خودم یک یا چند پروژه ارزشمند تعریف می‌کنم. منظوره از پروژه ارزشمند، پروژه‌هایی هستند که باعث پیشرفتم می‌شوند، انگیزه‌ام را برای ادامه زندگی بیشتر می‌کنند و اجرای هرکدام بین یک هفته تا یک سال زمان می‌برد. این روزها (زمستان ۱۴۰۲) هم روی پروژه‌های مختلفی کار می‌کنم که عنوان چندتا از آن‌ها را در ادامه آورده‌ام:

- ایده‌پردازی برای تولید پادکست
- توسعه و به‌روزرسانی وبسایت شخصی
- تدوین استراتژی برای تولید محتوا در لینکدین
- تماشای فیلم‌های شاخص سینمای ایران و جهان
- آمادگی برای شرکت در کنکور کارشناسی ارشد ۱۴۰۳
- راه‌اندازی وبلاگ با هدف معرفی فیلم، کتاب و پادکست

شخصیت‌شناسی من: ENTJ، پُرانرژی و مستقل!

پژوهش‌های علمی ثابت کرده‌اند که نتیجه آزمون‌های شخصیت‌شناسی چندان دقیق نیستند؛ اما چون به شناخت بهتر شما از من کمک می‌کنند، نتایج آن‌ها را در زیر آورده‌ام. برای دریافت نتیجه هرکدام می‌توانید روی عنوان آن کلیک کنید:

MBTI • هوش هیجانی • هارتمن • مسیر شغلی • سایر آزمون‌ها

تا حالا کجا بودم؟

آژانس برندسازی و تبلیغات آند

محتوانویس و کپی‌رایتر | از مهر ۱۴۰۲ تا امروز (درحال همکاری)



اگر از من بپرسند کدام‌یک از تجربه‌های کاری‌ام را بیشتر دوست دارم، بی‌درنگ و با صدای بلند می‌گویم آند! در آند، احترام، اعتماد، صداقت و صمیمیت حرف اول را می‌زند و تخصص، نگاه و ایده‌های یک از افراد، محترم است. پروژه‌ها **نظم و نظام** دارند و همه همیشه خوش قول‌اند. من با حمایت آندی‌ها، اولین تجربه‌های **تبلیغ‌نویسی، کپی‌رایتینگ و یوایکس‌رایتینگ** را پشت سر گذاشتم و در برندسازی **توربوژنراتور شاهرود، رستوران هرکول و فروشگاه اینترنتی ۷۷** با آند همکاری کرده‌ام. نوع همکاری من با این شرکت، به صورت **پروژه‌ای و دورکاری** است.

مجله اینترنتی خوگر

محتوانویس | پاییز ۱۴۰۲



وقتی با پیشنهاد همکاری **پروژه‌ای خوگر** مواجه شدم، اول می‌خواستم آن را قبول نکنم؛ چون با حوزه **طراحی دکوراسیون** و مشتقاتش آشنا نبودم. اما چون همیشه به دنبال یک **تجربه جدید** هستم، آن را پذیرفتم. خوگر نه تنها یک تجربه جدید، بلکه یک تجربه جذاب بود. زبان و لحن مقاله‌هایی که در خوگر می‌نوشتم به زبان و لحن روزمره خودم بسیار نزدیک بود و با ویرایش‌های همکاران، نزدیک‌تر هم می‌شد! **«جادوی آینه در اتاق خواب های کوچک»** و **«۵ ایده دکوراسیون اتاق کودک مینیمال»** دو نمونه مقاله‌هایی است که برای خوگر نوشته‌ام.

نشر مهرسا

ویراستار و نسخه‌پرداز | از تیر تا اسفند ۱۴۰۱



بعد از اینکه دوره ویراستاری را در مجموعه ویراستاران گذراندم، می‌خواستم در این زمینه جدی‌تر و حرفه‌ای‌تر فعالیت کنم؛ به همین خاطر، ویراستار مهرسا شدم. در مهرسا با **زبان‌سازی متن**، اصول نگارش و ویرایش حرفه‌ای و همچنین **فرایند تولید کتاب** از تایپ تا چاپ آشنا شدم و **نسخه‌پردازی** را یاد گرفتم. کتاب‌های **«باشگاه مغز پلاس: توجه و تمرکز»** و **«مغز پولادین من»** به همراه تقویم‌ها و **سالنامه‌های ۱۴۰۲** از ویراسته‌های من در مهرسا هستند. همکاری‌ام با این نشر به صورت **تمام‌وقت** بود.

علی‌بابا

محتوانویس | بهمن و اسفند ۱۴۰۰



بعد از همکاری با اسنپ‌شاپ، قرعه به نام افتاد تا برای برند بزرگ دیگری دست‌به‌قلم شوم. آن زمان، علی‌بابا از محصول جدیدش به نام **«علی‌بابا پلاس»** رونمایی کرده بود و وظیفه محتوانویس‌ها هم این بود که اطلاعات اماکن گردشگری هر شهر را جمع‌آوری کنند، درباره‌های هر یک از آن‌ها توضیحی بنویسند و عکس‌های مناسبی برای هر کدام پیدا کنند. **«دانشگاه سه گوش»** و **«حمام نفت سفید»** در اهواز، از اماکنی هستند که محتوایشان را من در علی‌بابا پلاس نوشته‌ام. همکاری‌ام با علی‌بابا هم به صورت **پروژه‌ای و دورکاری** بود.

سایت ساز وبزی

محتوانویس | از شهریور ۱۴۰۰ تا امروز (درحال همکاری)



وبزی **گل** تجربه‌های کاری من است و مقاله‌هایی را که برای وبلاگ آن نوشته‌ام مثل **چهارم دوست دارم!** همکاری با وبزی **دومین** تجربه حرفه‌ای من در زمینه محتوانویسی بود و ویژگی‌هایی مثل احترام متقابل، پایداری به تعهدها و وجود همکاران حرفه‌ای، باعث شده تا امروز این همکاری را ادامه دهم. نوع همکاری من با این شرکت به صورت **پروژه‌ای و دورکاری** است و تا امروز، مقاله‌های متنوعی مثل **«تبلیغات کلیک چیست؟»** و **«آموزش قیمت‌گذاری خدمات و محصولات»** را برای وبلاگ این شرکت نوشته‌ام.

لیموهاست

رپورتاژنویس | از فروردین تا شهریور ۱۴۰۲



از زمانی که محتوانویس شده بودم، بیشتر مقاله و بلاگی نوشته بودم تا رپورتاژ؛ اما در لیموهاست، به طور جدی و حرفه‌ای پا به عرصه رپورتاژنویسی گذاشتم. در دورانی که با این شرکت همکاری می‌کردم، بیشتر از قبل درباره **تبلیغ‌نویسی** خواندم و یاد گرفتم. این کار، روی لحن و ساختار رپورتاژهایم تأثیر گذاشت و آن‌ها را حرفه‌ای‌تر کرد. **«ویژگی‌های هاست خوب برای سایت فروشگاه‌ها»** و **«بهترین سایت و شرکت برای ثبت انواع دامنه»** عنوان برخی از رپورتاژهایی است که برای لیموهاست نوشته‌ام. همکاری‌ام با این شرکت به صورت **دورکاری و پروژه‌ای** بود.

یکتانت

محتوانویس | اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۱



حضورم در تیم محتوای یکتانت به پیشنهاد خانم **سمیرا سرباز**، مدیر محتوای یکتانت بود. این همکاری به من کمک کرد تا با **فرایند اصولی تولید محتوا** آشنا شوم و محتواهایم به دست ویراستاران حرفه‌ای صیقل بخورد. همکاری‌ام با یکتانت به صورت **دورکاری و پروژه‌ای** و البته کوتاه‌مدت بود؛ اما همیشه قدردان دوستان یکتانتی هستم و به دورانی که با آن‌ها همکاری کرده‌ام، افتخار می‌کنم. مقاله **«بهترین زمان ارسال پیامک تبلیغاتی»** از نوشته‌های من برای وبلاگ یکتانت است.

اسنپ‌شاپ

محصول‌نویس | از شهریور تا بهمن ۱۴۰۰

اولین پروژه حرفه‌ای من در سه سال اخیر، **محصول‌نویسی** برای اسنپ‌شاپ بود. آن موقع که کارم را شروع کردم، مدیریت تیم‌های نویسندگی اسنپ‌شاپ برعهده **نیما شفیق‌زاده** بود. از آنجایی که نیما بسیار دقیق، ریزبین و حرفه‌ای است، ساختار بسیار خوبی هم طراحی کرده بود و هر نویسنده تازه‌کاری مثل من، می‌توانست قلمش را با استفاده از تجربه‌های نیما بتراشد. همکاری‌ام با نیما و اسنپ‌شاپ به صورت **پروژه‌ای و دورکاری** بود و در آن زمان، توضیح بیش از **۱۰۰ نوع محصول** را به همراه توضیح محصولات زیرمجموعه آن‌ها نوشتم.

Snapp!
Shop