



متولد آذر ۱۳۷۷، مجرد، معاف دائم از خدمت به دلیل کفالت، ساکن تهران، محله بلوار فردوس غرب
دانش آموخته کارشناسی علوم ارتباطات اجتماعی از دانشگاه علامه طباطبائی، دانشجوی MBA متمم

چندمدرده حاجم؟

۱. آشنایی با اصول بازاریابی و بازاریابی محتوایی

اصول اولیه بازاریابی و بازاریابی محتوایی را می‌شناسم و می‌دانم با نوشتن محتوای مفید و سرگرم‌کننده، می‌توانم به توسعه یک کسب‌وکار کمک کنم. با موضوع بانی و تدوین استراتژی محتوایی آشنا هستم و مطالعه کتاب‌های بازاریابی هم گل سرسبد برنامه روزانه‌ام است.

۲. مهارت‌های نوشتاری

ساده می‌نویسم و سعی می‌کنم مفاهیم را در عین سادگی، به درستی منتقل کنم. با اصول درست‌نویسی فارسی، ویرایش متن، رپورتاژنویسی و روایتگری (Storytelling) هم آشنا هستم. مقاله «کتاب الکترونیکی چیست؟» یکی از مقاله‌هایی است که به نظر خودم ساده و روان نوشته‌ام و هر مخاطبی می‌تواند آن را بخواند، بفهمد و لذت ببرد. مقاله «وردپرس بهتر است یا سایت‌سازوبی؟» هم یکی از رپورتاژهای است که نوشته‌ام.

۳. «ترجمه آزاد» و «ترجمه کامل» متن‌های انگلیسی

شاید Listening و Speaking ضعیفی داشته باشم اما متن‌های مختلف انگلیسی را می‌توانم به صورت آزاد یا کامل ترجمه کنم. مقاله «آموزش ایجاد یک صفحه پرسش‌های متداول مؤثر» یکی از مقاله‌هایی است که به صورت آزاد ترجمه کرده‌ام.

۴. سئو و تحقیق کلمه‌های کلیدی

محتواها را تر و تمیز و سئوشده، با رعایت چگالی کلمه‌های کلیدی و ساختار منظم تحویل می‌دهم. اصول سئوی On-Page و Off-Page را می‌دانم و می‌توانم کلمه‌های کلیدی تک‌کلمه‌ای و دُم‌دراز را با Keyword Planner پیدا کنم. مقاله «چطور فروشنده دیجی‌کالا شویم؟» هم یکی از مقاله‌هایی است که در صفحه اول گوگل جا خوش کرده است.

۵. آشنایی با نرم‌افزارها

اکسل، ورد و پاورپوینت را حرفه‌ای بلدم. با Docs.Sheets و Slides گوگل به راحتی کار می‌کنم. از بین نرم‌افزارهای ادوبی، کار با فتوشاپ را در حد ویرایش عکس، طراحی پوستر و طراحی کارت ویزیت بلدم و با ایندیزاین، در حد صفحه‌آرایی مجله کار کرده‌ام. از CMSها، کار با «وردپرس»، «ایران سامانه» و «وبی» را به خوبی بلدم. مدیریت پروژه‌های شخصی‌ام را هم با Trello و Microsoft To Do انجام می‌دهم.

«مهدی» از زبان «مهدی»

من مهدی‌ام؛ با فتحه و دال! روی فتحه‌اش تأکید می‌کنم که اگر به جایش کسره بگذارید معنی‌اش عوض می‌شود و روی دال‌ش اصرار می‌کنم که اگر به جایش «ت» بگذارید، دیگر اصلاً معنی ندارد که بخواهد عوض شود! هرکس من را نشناسد تصور می‌کند برون‌گرا هستم؛ اما خودم معتقدم «مهدی» درون‌گرایی‌ست که مهارت‌های برون‌گراها را بلد است. همان‌قدر که گفت‌وگوهای چندساعته را دوست دارم، اتاق و تنهایی‌ام را هم دوست دارم. کمی سرسخت‌م و هر چیزی را به راحتی نمی‌پذیرم. به اندازه خودم تلاش می‌کنم دنیا را به جای بهتری برای زیستن تبدیل کنم. روی هرچه از جنس رسانه باشد برچسب «دوست‌داشتنی» چسبانده‌ام؛ از فیلم و کتاب و پادکست گرفته تا پژوهش‌های مربوط به رسانه و سواد رسانه‌ای. گوش‌هایم به شنیدن صدای «روزبه بمانی» و چشم‌هایم به خواندن نوشته‌های «جومپا لاهیری» عادت دارند. علاوه بر نوشتن و دیدن و خواندن، حل مسئله، مدیریت بحران و مدیریت پروژه هم باعث می‌شود که چشم‌هایم برق بزنند؛ البته خوب هم از پس‌شان برمی‌آیم! در دایره ارزش‌هایم مهربانی، هیجان، اصالت، ماجراجویی، خلاقیت و همکاری را چیده‌ام. گاه‌گذاری فکر می‌کنم اگر بیشتر از این‌ها با خودم مهربان باشم و کمی ریسک کنم، کارهای بزرگ‌تری هم می‌توانم انجام دهم.

«محتوانویس» شدنت چی بود؟!

شاید بپرسید که: «پسر! نونت نبود، آبت نبود، محتوانویس شدنت چی بود؟!» از قضا هم نانم بود و هم آیم؛ اما دیدم بی‌حالم! مدتی بود که از تجربه شیرین وبلاگ‌نویسی در «بلاگفا» ی جان و خبرنگاری برای وبسایت‌های خبری دور شده بودم. دلم می‌خواست بیشتر حرف بزنم و دینم را به آنچه می‌خوانم و می‌بینم و می‌شنوم ادا کنم و سفره دانسته‌هایم را برای افراد بیشتری پهن کنم. دل به دریا زدم و رفتم سراغ کاری که گرد و خاک گنجۀ حرف‌های ناگفته و دانسته‌های مُهروموم‌شده‌ام را پاک کند. دست‌به‌کار شدم اما دست‌به‌قلم نه! اول مقاله‌های مختلف اینترنتی را خواندم و دیدم بعضی مقاله‌ها سرگرم‌کننده‌اند اما حرفی برای گفتن ندارند؛ آن‌هایی هم که حرف تازه و درست‌ودرمانی دارند، متن‌هایشان سنگین است و خوانده نمی‌شود. همان موقع بود که قلم را تراشیدم تا از نو بنویسم؛ اما این بار مفید، صمیمانه،

آموزنده و سرگرم‌کننده.

تا امروز...

+۲۰

جلد کتاب را نمونه خوانی و ویراستاری کرده‌ام.

+۳۰۰

مقاله، خبر، توضیحات محصول و رپورتاژ نوشته‌ام.

+۳

کمپین خبری را مدیریت و اجرا کرده‌ام.

+۱۱

سازمان برای تولید محتوا و ویراستاری به من اعتماد کرده‌اند.

اثر انگشت

نوبتی هم باشد نوبت نمایش اثر انگشتی است که از خودم در دنیای اینترنت به جا گذاشته‌ام. مقاله‌هایی که تا به حال نوشته‌ام در زمینه‌های مختلفی بوده‌اند که در ادامه از هر کدام یک نمونه آورده‌ام:

- جایگاه‌یابی برند چیست؟ (وبزی)
- چگونه از محصول خود عکس بگیریم؟ (وبزی)
- آموزش جامع راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی مبلمان (وبزی)
- زیردانه یا ساب‌دامین چیست؟ (وبزی)
- بهترین زمان ارسال پیامک تبلیغاتی (یکتانت)
- بهترین ترجمه هملت (تکراتو)
- روزی روزگاری فوتبال (ویرگول)

چشم‌انداز

«مهدی» آینده را می‌بینم که مدیریت محصول و مدیریت پروژه‌های شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها را به عهده گرفته و در کنارش در دانشگاه هم تدریس می‌کند. به کسب‌وکارهای مختلف مشاوره می‌دهد تا رشد کنند و ناشر کتاب‌های تخصصی در زمینه طراحی، مدیریت و مالکیت محصول است. یک کافه‌کتاب در خیابان کریم‌خان دارد که پاتوق خودش و رفقاییش است و جلساتش را آنجا برگزار می‌کند. یادگیری روزانه را فراموش نکرده و هر روز می‌خواهد از دیروزش بهتر باشد. بعید می‌دانم بی‌خیال شود و مهاجرت کند. می‌ماند و می‌سازد.

«مهدی» از زبان...

- سعیده سنائی‌فر، کارشناس تولید محتوا، تربیون: «مهدی همیشه به دنبال یادگیری مهارت‌های جدید است تا سطحش را مدام ارتقا بدهد و حتی یک لحظه هم نمی‌ایستد. این شور و شوق را در کمتر کسی دیده‌ام!»
- مسعود هزارخانی، رفیق: «مهدی از من کوچک‌تر است؛ ولی در کنار او بزرگ شدم.»
- آرمان بهبودی، توسعه‌دهنده فرانت‌اند، وبزی: «خیلی خوب میشه با مهدی ارتباط برقرار کرد و کار کردن با مهدی تجربه خیلی خوبی برای من بوده. اگه سؤالی برام پیش بیاد که بدونم مهدی می‌تونه کمک کنه، با خیال راحت ازش کمک می‌گیرم چون همیشه با حوصله و روی باز کمکم کرده.»
- محمد طاهر، گرافیک‌نشر دلتا: «در شخصیت مهدی تمرکز، نکته‌سنجی و ریزبینی را می‌بینم. حساسیت‌هایی هم در کار دارد که هم می‌تواند مفید باشد و هم مضر.»

سَرزنگِ محتوا!

گذراندن دوره‌های آموزشی زیر باعث شد محتوانویس بهتری باشم:

- تولید محتوا، سمیرا سرباز، نوین آکادمی
- استراتژی محتوا، سعید رهبری، نوین آکادمی
- تحقیق کلمه‌های کلیدی، سعید رهبری، نوین آکادمی
- تبلیغ‌نویسی، شاهین کلانتری، مدرسه نویسندگی
- وبلاگ‌نویسی، شاهین کلانتری، مدرسه نویسندگی
- درس‌نامه تولید محتوا، محمدرضا شعبانعلی، متمم
- MBA، محمدرضا شعبانعلی، متمم (در حال یادگیری)
- بازاریابی دیجیتال، عادل طالبی، My dmc (در حال یادگیری)
- ویرایش و درست‌نویسی، محمدمهدی باقری و مهدی صالحی، مؤسسه ویراستاران

دنیای این روزهای من

همیشه برای خودم یک یا چند پروژه ارزشمند تعریف می‌کنم. منظورم از پروژه ارزشمند پروژه‌هایی هستند که باعث پیشرفتم می‌شوند، انگیزه‌ام را برای ادامه زندگی بیشتر می‌کنند و اجرای هر کدام بین یک هفته تا یک سال زمان می‌برد. این روزها (بهار ۱۴۰۲) هم روی پروژه‌های مختلفی کار می‌کنم. عنوان چندتا از این پروژه‌ها را در ادامه آورده‌ام:

- برندسازی شخصی
- توسعه و به‌روزرسانی وبسایت شخصی
- ترجمه کتاب در زمینه روابط عمومی و تبلیغات
- مطالعه کتاب‌های پایه «تفکر انتقادی»
- راه‌اندازی یک وبلاگ با هدف معرفی فیلم، کتاب و پادکست
- تدوین استراتژی برای تولید محتوا در لینکدین، اینستاگرام و ویرگول
- ایده‌پردازی برای تولید پادکست (دانلود قسمت آزمایشی پادکست کاژه)

شخصیت‌شناسی من: ENTJ، پُرانرژی و مستقل!

پژوهش‌های علمی ثابت کرده‌اند که نتیجه آزمون‌های شخصیت‌شناسی دقیق نیستند؛ اما چون ممکن است به شناخت بهتر شما از من کمک کنند، نتایج آن‌ها را در زیر آورده‌ام. برای دریافت نتیجه هر کدام روی عنوان آن کلیک کنید:

MBTI • هوش هیجانی • هارتمن • مسیر شغلی • سایر آزمون‌ها

جدول سوابق شغلی به تفکیک سال و محل فعالیت

ردیف	نام سازمان	مدیرعامل	نوع فعالیت	شروع همکاری	پایان همکاری	سمت	علت ترک شغل	نوع همکاری	مدیر مستقیم	تلفن سازمان
۱	لیموهاست	اسماعیل شریف	خدمات میزبانی وب	اردیبهشت ۱۴۰۲	ادامه دارد	محتوانویس	-	پروژه‌ای	الهام توسی	۰۲۱۹۱۰۹۶۷۶۹
۲	نشر مهرسا	حامد اختیاری	ناشر کتاب‌های عمومی	مرداد ۱۴۰۱	اسفند ۱۴۰۱	ویراستار	اختلاف سازمانی	تمام وقت	هستی حسینی	۰۲۱۶۶۴۸۲۸۱۳
۳	نشر دلتا	احمد اختیاری	ناشر کتاب‌های نوجوان	مرداد ۱۴۰۱	اسفند ۱۴۰۱	ویراستار	اختلاف سازمانی	تمام وقت	ابوذر مؤمنی‌زاده	۰۲۱۶۶۴۸۲۸۱۳
۴	وبزی	مسعود صباغی	سایت‌ساز	شهریور ۱۴۰۰	ادامه دارد	محتوانویس	-	پروژه‌ای	مسعود صباغی	۰۲۱۲۲۲۲۵۰۶۴
۵	یکتانت	سینا مؤمنی	تبلیغات اینترنتی	اردیبهشت ۱۴۰۱	تیر ۱۴۰۱	محتوانویس	تحصیل	پروژه‌ای	سها کاکا	۰۲۱۹۱۰۷۱۰۴۰
۶	علی بابا	مجید حسینی‌نژاد	خدمات گردشگری	بهمن ۱۴۰۰	اسفند ۱۴۰۰	محتوانویس	آشنایی کم با حوزه گردشگری	پروژه‌ای	شهی شیرازی	-
۷	اسنپ‌شاپ	علی مهدوی	فروشگاه آنلاین	تیر ۱۴۰۰	بهمن ۱۴۰۰	محصول‌نویس	پایان پروژه	پروژه‌ای	زهرا جانعلی‌زاده	-
۸	انتشارات مشاوران آموزش	امید شاه‌کمالی	ناشر کتاب‌های کمک‌درسی	بهمن ۱۳۹۷	اسفند ۱۳۹۸	تایپیست و صفحه‌آرا	تغییر شغل	نیمه وقت	آذر سعیدی‌منش	۰۲۱۶۶۹۷۵۷۲۷
۹	انتشارات کاگو	دکتر سالکی	ناشر کتاب‌های کمک‌درسی	تیر ۱۳۹۷	شهریور ۱۳۹۷	تایپیست و صفحه‌آرا	تحصیل	تمام وقت	خانم حصاری	۰۲۱۶۶۴۸۷۴۴۵
۱۰	انتشارات مهرومه	احمد اختیاری	ناشر کتاب‌های کمک‌درسی	تیر ۱۳۹۶	خرداد ۱۳۹۷	تایپیست و صفحه‌آرا	اختلاف سازمانی	نیمه وقت	سمیرا سیاوشی	۰۲۱۹۶۸۸۴
۱۱	مجله ستاره	میثم سهیلی‌پور	مجله اینترنتی	شهریور ۱۳۹۴	شهریور ۱۳۹۵	دبیر سرویس اخبار	تحصیل	دورکاری	میثم سهیلی‌پور	-