

نتیجه تست تست لنگرگاه شغلی

مهدی افراسته

۱۴۰۷/۱۰/۲۳



کاربوم

تهیه شده در کاربوم



بارزترین گرایش شغلی شما

۱- استقلال و خودمختاری ۲- خلاقیت کارآفرینانه ۳- فنی / تخصصی

| فنی / تخصصی | خدمت و از خودگذشتگی | امنیت و ثبات | کار و زندگی | مدیریت عمومی | خلاقیت کارآفرینانه | چالش و چالش | استقلال و خودمختاری |
|----------------|------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|----------------|------------------------|
| ۹۰% | ۵۵% | ۷۰% | ۷۵% | ۶۰% | ۸۰% | ۸۰% | ۸۰% |

نمودار گرایش های شغلی شما



تفسیر گرایش استقلال و خودمختاری

نمره بالای شما در این لنگرگاه نشان دهنده این است که داشتن کنترل بر روی شغل ، بیشتر از همه انتظارات شغلی برای شما مطرح است . شما در تمام تصمیمات شغلی مراقب هستید که آزادی و استقلال عمل خود را حفظ کنید و محدودیت های کمتری متحمل شوید . شما در مقابل روتین های سازمانی ، قواعد سازمانی ، پوشیدن لباس فرم ، انگشت زدن و ساعات کاری استاندارد و هرگونه محدودیت دیگری مقاومت می کنید و بدنبال مشاغلی هستید که حداقل آزادی را از قید و بندهای سازمانی داشته باشید .

برای افرادی شبیه به شما مهم است که خودشان را توسعه بدهند و همزمان ارزش ها و اصول اخلاقی خود را زیر پا نگذارند . تمام خواسته آنها این است که به آنها اجازه بدهند خودشان باشند و آنها را مجبور به تظاهر نکنند .

اگر ارتقا به مشاغل مدیریتی ، مترادف با از دست دادن خودمختاری شما بشود ، حاضرید قید آن را بزنید و ترجیح می دهید به جای اینکه بر نحوه انجام کار شما نظارت شود ، در برابر خروجی و نتایج نهایی پاسخگو باشید .

ممکن است برای حفظ استقلال بدنبال مشاغل کسب و کار آزاد بروید البته این حس الزاما به معنای برخورداری از گرایش خلاقیت و کارآفرینی نیست . اگر می خواهید رئیس و کارمند خودتان باشید بسته به پیشینه و قابلیت های شما ، مشاغلی از قبیل معلمی ، خبرنگاری ، پزشکی ، هیات علمی دانشگاه ، مشاغل خدماتی و تاسیساتی ، راننده تاکسی یا مشاور گزینه های خوبی هستند اما برخی از سازمان ها و برخی مشاغل هم می تواند مورد پسند واقع شوند مثلًا اشتغال در سازمان به عنوان بازاریاب و نیروی فروش یا مشاغل تحقیق و توسعه به شما این امکان را می دهد که شغل تان را به سبک خودتان تعریف کنید .

کار کردن در محیط های رسمی دولتی ، نظامی یا بیمارستانی برای شما عذاب آور خواهد بود و به شما پیشنهاد می کنیم سازمان های ارگانیک و کوچک تر را برای کار انتخاب کنید که از انعطاف پذیری بیشتری در زمان و نحوه انجام کار برخوردار باشند .

برخلاف نسل های کاری پیشین ، در نسل جدید کارجویان اهمیت حفظ استقلال بسیار بیشتر از بهره مندی از امنیت شغلی است . تا حدی که به یکی از ارزش های کاری اصلی نسل جدید تبدیل شده خوشبختانه تغییرات فناوری و بازار کار با این خواسته شما همراستاست و امروزه علاوه بر رشد چشمگیر استارتاپ ها ، شاهد افزایش تعداد افرادی هستیم که به عنوان نیروی کار مستقل ، بدون وابستگی به سازمان خاص موفق به کسب موقعیت های شغلی می شوند که استقلال و خودمختاری آنها را کاملا حفظ می کند .

توصیه مشخص کارboom به شما کسب و به روزرسانی دائم دانش و مهارت در حوزه تخصصی خودتان است . همچنین پیشنهاد می کنیم خودتان را از اینکه در معرض اطلاعات و تغییرات روز بازار کار تخصصی قرار دهید ، محروم نکنید و در آخر پیشنهاد می کنیم که در پذیرش مشاغل اولیه خیلی مسائل مالی و کوتاه مدت را در نظر نگیرید .

تفسیر گرایش خلاقیت کارآفرینانه

نمره بالای شما در این لنگرگاه نشان می دهد که شما همواره بدنیال خلق محصول ، ارائه خدمت یا راه اندازی و اداره کسب و کاری برای خودتان هستید . جایی که موفقیت شما ، تماماً در گروی تلاش خلاقانه شماست . شاید هم در حال حاضر کسب و کار خودتان را راه اندازی کرده اید یا علیرغم اشتغال به مشاغل سنتی ، مدام به چنین کسب و کاری فکر می کنید .

به نظر ادگار شاین ، افراد دارای این گرایش ، نیازی عمیق و درونی برای ساختن یا ایجاد کردن چیزی دارند که کاملاً محصول خودشان باشد و همین نیاز مهم ترین عامل انگیزشی او قرار می گیرد . شاید شرکت ها بتوانند در ابتدای سفر شغلی ، چند صباحی از این افراد استفاده کنند اما دیر یا زود آنها برای تاسیس کسب و کار خود سازمان را رها خواهند کرد . شروع یک کار جدید بازرگانی ، کار کردن در یک آزمایشگاه تحقیق و توسعه ، ایفای نقشی مهم در گروههای پروژهای و فعالیتهای مشابه برای ارزش نهادن به خود ، برای این افراد میتواند انگیزشی مهم باشد . در این حالت فرد بیشتر به راه اندازی و مدیریت پروژه ها و کسب وکارها ، ارائه مشاوره مدیریت و سایر مخاطرات کارآفرینانه تمایل دارد

احتمالاً این موضوع را تائید می کنید که بدنیال بدست آوردن پول زیاد هستید اما پول درآوردن هدف نهایی شما نیست بلکه بیشتر به عنوان معیاری برای سنجش موفقیت خود در خلق چیزی جدید می دانید . در واقع کسب ثروت را دلیلی بر اثبات توانایی های خودتان و ابزاری برای کسب توجه جامعه می دانید .

افراد همگروه شما ، بسته با سایر لنگرگاه های شغلی ، خلاقیت خود را به روش های مختلف نشان می دهند . چنانچه فرد دارای گرایش فنی و تخصصی باشد ، ممکن است بدنیال توسعه محصولات جدید باشد و چنانچه دارای گرایش مدیریت باشد احتمالاً بدنیال ایجاد و استفاده از سبک های خلاقانه مدیریت و رهبری خواهد بود . در هر حالت آنچه که برایش مهم است ، چرخاندن چرخ کسب و کاری جدید یا ارائه محصول یا خدمتی نوین است . چیزی که نماد شما و استعدادهایتان باشد و بسادگی قابل هویت یابی با شما باشد محور همه تلاش های شما خواهد بود .

افراد برخوردار از این لنگرگاه معمولاً گرایش زیادی به خدمتکاری و استقلال دارند و شرایط محدود کننده سازمانی برای آنها قابل تحمل نیست . برخورداری از امنیت و ثبات شغلی برای انها اهمیت چندانی ندارد و ترجیح می دهند با پذیرفت ریسک ها ، توانمندی های خود را به چالش بکشند و بر موانع پیروز شوند . معمولاً درجات بالایی از خدمتکاری و اعتماد به نفس در این افراد وجود دارد که اگر با پشتکار و سختکوشی ترکیب شوند ، اکسیری را تولید خواهند کرد که نوید دهنده آینده روش شغلی برای آنها خواهد بود . البته این افراد مستعد انحراف و گرایش به سمت خودشیفتگی هستند که ممکن است موجب غرور کاذب و منفی شده و مانع موفقیت های بلند مدت آنها شود .

این افراد باید بر روی توسعه مهارت های تحلیلی خود سرمایه گذاری کنند و مهارت های مدیریتی و بین فردی را بیاموزند . بررسی ها نشان می دهد که گرچه برخورداری از مهارت های بین فردی بین این افراد متفاوت است ، اغلب آنها ظرفیت بالایی در الهام بخشی و تاثیرگذاری بر دیگران . دارند خبر خوب اینجاست که به لطف پویایی های محیط کسب و کار این فرصت برای بطرز شگفت آوری برای شما بوجود آمده است . کافی است ایده خلاقانه ای داشته باشید و یک گاراژ تا در ابتدای مسیر موفقیت شرکت هایی مثل اپل و گوگل قرار بگیرید . البته لازم است مروری بر نرخ بالای شکست در استارتاپ ها هم داشته باشید . تمام موفقیت های بزرگ شرکت های عظیم ، محصولات جدید و مشتریان و بازارهای جذاب ، تنها یک روی سکه کارآفرینی و خلاقیت هستند ، چراکه کمتر کتاب یا مقاله ای را پیدا خواهید کرد که به روایت شکست کسب و کارها پرداخته باشد .

حوزه هایی از قبیل فناوری اطلاعات ، نانوتکنولوژی ، میکروبیولوژی و بسیاری از دانش های نوظهور ، جای مانور بی انتهایی را برای شما باز کرده اند بخصوص این نکته که بسیاری از این کسب و کارها وابستگی چندانی به مکان جغرافیایی ندارند و میتوانید هر جایی از کره زمین را برای فعالیت انتخاب کنید .

تفسیر گرایش فنی / تخصصی

نمره بالای شما در این لنگرگاه نشان دهنده اشتیاق شما به مشاغل حرفه‌ای و تخصصی است. افرادی که این لنگرگاه را دارند شغل خود را، بیشتر از هرچیز دیگر، بر مبنای محتوای فنی یا تخصصی آن انتخاب می‌کنند می‌توان گفت که خودانگاره شما بر پایه مهارت یا استعداد خاصی شکل گرفته است و این مهارت تبدیل به بخشی از هویت شما شده است. برای شما، شکوفا کردن این استعداد و مهارت و انجام هرچه بهتر آن، به معنی این است که «من خودم هستم».

مواجهه با چالش‌های شغلی برای توسعه مهارت‌های تخصصی تان یکی از مهم ترین انگیزاندۀ‌های شماست و در صورتی که شغل نتواند ظرفیت شما را برای رشد حرفه‌ای محک بزند، احتمالاً بخشی از علاقه خود را از دست خواهدید داد و اگر دلایل اقتصادی و مالی مطرح نباشد، ترک شغل یکی از گزینه‌های اصلی شماست.

شما همواره به دنبال چالش‌های بزرگتری در حوزه مهارتی خود هستید و چنانچه پست مدیریتی در همین حوزه تخصصی به شما پیشنهاد شود از آن استقبال خواهید کرد اما پست‌های مدیریتی عمومی جذابیت چندانی برای شما ندارند چون شما را از فعالیت در حوزه مهارت مورد علاقه تان دور خواهد کرد. اگر قرار بر مدیریت باشد، ترجیح می‌دهید مدیر واحد تخصصی خودتان باشید و ممکن است از مناسب‌رده بالای سازمان هم چشم بپوشید و به جای قبول وظائف عمومی، همان مهندس، تحلیلگر مالی و یا ... باقی بمانید. این بدان معنی است که شما مدیریت را به خاطر خودش دوست ندارید بلکه بخاطر مسئولیت در حوزه مهارتی خودتان به آن علاقه مند می‌شوید.

علاقة شما به حوزه مهارتی ممکن است تا حدی قوی باشد که اوقات خارج از کار خود را با فعالیت‌ها و تفریحاتی پر کنید که همراستا با مهارت و استعداد شما باشد.

باید اقرار کرد که در دنیای کار امروزی و اقتصاد مبتنی بر دانش، داشتن چنین روحیاتی هم برای شما یک مزیت رقابتی است و هم برای سازمانی که در آن مشغول هستید. اما همین سکه اقتصاد دانش بنیان، یک روی دیگر هم دارد و آن پویایی و بروز تغییرات دائمی است. جایی که دانش‌ها و مهارت‌ها ممکن است بسرعت کهنه شوند و متخصصان جوانتر با مهارت‌های جدیدتر گوی سبقت را از شما بربایند. گرچه بسیاری از نیازهای انسان از زمان‌های دور ثابت مانده اند اما نحوه براورده کردن این نیازها در طول زمان تغییرات شدیدی داشته است. کاربوم در این زمینه دو توصیه مهم برای شما دارد. نخست به جای تمرکز بر یک مهارت یا ابزار خاص، بصورت عمیق بر یک حوزه مهارتی مسلط شوید به عنوان مثال بازاریابانی که مبانی عمیق روانشناسی و جامعه‌شناسی تبلیغات را درگ کرده باشند با پدید آمدن رسانه‌های اجتماعی و کانال‌های جدید تبلیغات چندان دچار زحمت نخواهند شد و قادر خواهند بود مهارت‌های خود را در بستر جدید مورد استفاده قرار دهند.

دوم اینکه برای حفظ شایستگی فنی و کارکردی باید مدام خود را به روز نگه دارید. دوره‌های آموزشی، کتاب‌ها و مقالات مرتبط، کنفرانس‌های علمی و رویدادهای تخصصی را دریابید و سعی کنید یک شبکه تخصصی برون سازمانی برای خود ایجاد کنید. اگر توانستید سازمان را متقادع کنید که امکانات و هزینه این بروز رسانی را برای شما فراهم کند که بهتر، اما اگر نه خودتان دست به جیب شوید و هزینه ماندن در رقابت را بپردازید. شما در این لنگرگاه تنها نیستید و بسیاری از افراد نسل جدید نیروی کار در همین لنگرگاه قرار دارند. بسیاری از مهندسان، ورزشکاران، متخصصان مالی و محققان در این دسته قرار می‌گیرند و موقعیت‌های شغلی از قبیل مدیر میانی وظیفه‌ای، کارشناسان مسئول، سرپرست فنی یا مشاور تخصصی گزینه‌های جذابی برای آنها محسوب می‌شوند. سازمان‌هایی با ماموریت و حوزه فعالیت تخصصی جاها بی‌هستند که باید به آن‌ها فکر کنید.